



Starostwo Powiatowe w Zgierzu
Wydział Promocji i Mediów

INFORMACJA O DZIAŁALNOŚCI PROMOCYJNEJ
POWIATU ZGIERSKIEGO W ROKU 2025



Wydział Promocji i Mediów w 2025 kontynuował intensywne działania na rzecz zwiększenia rozpoznawalności regionu, wspierania lokalnych inicjatyw, profilaktyki czy przedstawieniu coraz liczniejszemu gronu naszych obserwatorów ciekawych, przedsiębiorczych, utalentowanych (etc.) mieszkańców naszego powiatu.

Dzięki współpracy z jednostkami samorządowymi, organizacjami pozarządowymi, instytucjami kultury, placówkami edukacyjnymi oraz sektorem prywatnym zrealizowaliśmy liczne wydarzenia o zasięgu lokalnym, powiatowym, wojewódzkim, ogólnopolskim i międzynarodowym.

Działania te, jak w poprzednich latach obejmowały wydarzenia kulturalne, edukacyjne, sportowe, profilaktyczne oraz prospołeczne. Promowaliśmy nie tylko Powiat zgierski, ale również mieszkańców zaangażowanych w życie społeczno-kulturalne, promocję zdrowia, bezpieczeństwa i aktywności fizycznej.

Od 2024 nie wydajemy gazety „Puls Powiatu”, intensyfikując w zamian działania wydziału w Internecie, szczególnie w mediach społecznościowych. 2025 rok przyniósł kolejne wzrosty zasięgów, liczby obserwujących oraz skuteczności prowadzonej przez nas komunikacji.

Aktywnie wspieramy również różnorakie inicjatywy Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie. Począwszy od promowania (np. Piecza zastępcza), po pomoc przy organizacji różnorakich wydarzeń.



Starostwo Powiatowe w Zgierzu
Wydział Promocji i Mediów

**Wybrane inicjatywy wspierane, organizowane lub współorganizowane
przez Wydział informacji i Mediów w 2025 roku**

O zasięgu międzynarodowym:

- *Międzynarodowy Festiwal Muzyki Kameralnej „37. Muzyczne Lato Miasto-Ogród Sokolniki 2025*
- *II Międzynarodowy Konkurs Muzyki Polskiej dla dzieci i młodzieży „ESSA”*
- *Międzynarodowy Dzień Spółdzielczości w Ozorkowie*
- *Circulab – Festiwal Cyrkularności*

O zasięgu ogólnopolskim:

- *Ogólnopolski Turniej Piłki Siatkowej Pracowników oświaty - Główno 2025*
- *IV Międzyszkolny Konkurs Języka angielskiego*
- *III Turniej Walking Futbolu - Jeże Zgierz*
- *Epicentrum Festiwal w Aleksandrowie Łódzkim*
- *Wielki Test Wiedzy o klimacie 2025*
- *MORORUN Aleksandrów Łódzki*
- *Horseprofi zawody jeździeckie – finał sezonu*
- *50 Finał ogólnopolski w Czwórboju LA w Aleksandrowie Łódzkim*
- *22 edycja ogólnopolskiego Przeglądu zespołów Tanecznych "Taneczne Wiktorie"*
- *Zawody strzeleckie iDPA Żar Tropików*
- *II edycja ogólnopolskiego Turnieju Siatkówki Plażowej "Ozo Beach Champions" w Ozorkowie*
- *Albertiana*
- *Amatorskie zawody sportów walk – highkick*
- *Motocyklowy Dzień Weterana*
- *Spalamy 234 kalorie z okazji 234 rocznicy Konstytucji Trzeciego Maja*

O zasięgu wojewódzkim:

- *Wojewódzki Przegląd Twórczości osób z Niepełnosprawnościami "NIE ZAMIENIAJ SERCA W TWARDY GŁAZ"*
- *Bieg i Marsz Powstańca w Dobrej*
- *Przegląd Tradycji Bożonarodzeniowych*
- *XXXI Wojewódzki Festiwal Piosenki i Tańca ALEKSANDROWA WIOSNA*



Starostwo Powiatowe w Zgierzu Wydział Promocji i Mediów

- *XVII Wojewódzki Przegląd Młodych instrumentalistów*
- *Konwent Powiatów Województwa Łódzkiego*

O zasięgu lokalnym i regionalnym:

- *Dożynki Powiatowo-Gminne w Dzierżącej*
- *Mikołajkowy Bal integracyjny*
- *Konkurs "Odblaski z klasą - świeć przykładem"*
- *Konkurs Fotograficzny "Rowerem przez powiat"*
- *Akcja profilaktyczna dla mężczyzn - Badanie pod kątem raka jąder i prostaty*
- *Miejsko-Powiatowe obchody Narodowego Święta Niepodległości w Głownie*
- *I Turniej Piłki Nożnej Służb Mundurowych w Zgierzu*
- *Powiatowa łamigłówka historyczna – Śladami bohaterów*
- *Kino plenerowe w Gminie Zgierz*
- *Powiatowa akcja Profilaktyczna „Rzuć okiem na zamię” – druga edycja*
- *Turniej Wiedzy „AleGeniusze” 2025*
- *Bezpieczeństwo i znajomość prawa - to dla każdego ważna sprawa*
- *Projekt edukacyjny poświęcony św. Janowi Pawłowi II - Święty Jan Paweł II. Prorok nadziei" - edycja XVII*
- *III Memoriał Szachowy Szmula Rzeszewskiego*
- *Memoriał zawora*
- *VIII edycja Funduszu Stypendialnego Fundacji Rozwoju Gmin PRYM*
- *Konkurs przyrodniczy "Orły przyrody"*
- *Bezpieczeństwo i znajomość prawa - to dla każdego ważna sprawa*
- *Mistrzowska Rakieta - turniej tenisa stołowego dla każdego*
- *Bieg z okazji Święta Niepodległości 11 Listopada*
- *Dom z historią – dzieje DPS w Głownie*
- *Turniej Karate o Puchar Starosty*
- *Olimpijka Cup o Puchar ziemi Łódzkiej - zawody tyżwiarstwa figurowego*
- *Paka dla uczniaka*
- *Turniej Wiedzy o Bezpieczeństwie w Ruchu Drogowym*
- *Polsko-ukraiński projekt młodzieżowy p.n. „Muzyka łączy świat – spotkanie dwóch kultur"*
- *V integracyjny Rajd Niepodległościowy Powiatu zgierskiego*
- *Powiatowy Konkurs Wiedzy i Umiejętności "Omnibus"*
- *Na dłoniach, nie na językach - obchody Światowego Dnia Świadomości Autyzmu*
- *Powiatowy Konkurs Wiedzy "CYBERIADA 2025"*
- *Piknik Rodzinny dla rodzin dzieci z wyzwaniami rozwojowymi*



Starostwo Powiatowe w Zgierzu Wydział Promocji i Mediów

- *X orszak Trzech Króli w Zgierzu*
- *Dzień Sportu i Zdrowia w i LO w Ozorkowie*
- *VIII Gala Przedsiębiorczości*
- *Konferencja "Gdyby biznes był kobietą. Przedsiębiorczość w spódnicy"*
- *X Targi Pracy w Zgierzu*
- *Powiatowe kluby biznesu*
- *Powiatowy konkurs wiedzy o AIDS*
- *V Bieg w obronie Praw Dziecka Aleksandrów Łódzki*
- *Dzień folkloru w Lipce*
- *Piknik z okazji Światowego Dnia Jabłka w Orle - OSP Orła*

Działania promocyjne w mediach społecznościowych

W 2025 roku Wydział Promocji i Mediów ponownie zwiększył produkcję treści foto-wideo, publikowanych na powiatowych profilach w mediach społecznościowych. Szkolimy się w tym temacie i na bieżąco śledzimy aktualne trendy, by przekaz - z odpowiednim wykorzystaniem algorytmów - dotarł do jak najszerszego grona odbiorców. Swoje publikacje dostosowujemy również na bieżąco do zapotrzebowania w oparciu o dostępne statystyki. Tylko w pierwszym kwartale 2025 roku z naszymi postami dotarliśmy do kilkuset tysięcy nowych, unikalnych użytkowników.

Raport z działalności komunikacyjnej Powiatu zgierskiego w mediach społecznościowych za rok 2025

Niniejszy raport stanowi podsumowanie strategicznych działań komunikacyjnych Powiatu zgierskiego w roku 2025. W dobie szumu informacyjnego nasz zespół przestał pełnić rolę wyłącznie administratorów kanałów informacyjnych, ewoluując w stronę architektów dialogu społecznego i ekspertów od marketingu terytorialnego. Naszą misją w minionym roku było nie tylko informowanie, ale przede wszystkim budowanie wizerunku nowoczesnego powiatu - instytucji otwartej, profesjonalnej i bliskiej mieszkańcom. Poprzez strategiczną optymalizację treści i kreatywne podejście do kanałów cyfrowych, stworzyliśmy przestrzeń, w której suchy komunikat urzędowy zmienia się w angażującą opowieść o naszej wspólnocie.



Starostwo Powiatowe w Zgierzu Wydział Promocji i Mediów

Kluczowe wskaźniki sukcesu (KPI) – Podsumowanie roczne

Wyniki osiągnięte w 2025 roku są dowodem na bezprecedensową skuteczność przyjętej strategii. Statystyki wskazują na głęboką penetrację rynku lokalnego oraz budowę silnego kapitału społecznego:

- **Łączna liczba wyświetleń: 9,8 mln** – skala dotarcia, która potwierdza dominującą pozycję Powiatu zgierskiego w regionalnej Infosferze.
- **Łączny czas oglądania treści wideo: 354 dni** – parametr ten świadczy o niezwyklej zdolności do utrzymania uwagi odbiorcy w świecie walczącym o każdą sekundę skupienia.
- **Całkowita liczba interakcji: 107 625** – odnotowaliśmy dynamiczny **wzrost o 110,2%** rok do roku, co oznacza dwukrotne zwiększenie realnego zaangażowania mieszkańców w życie samorządu.
- **Zasięg wyświetleń wysokiej jakości (1-minutowe): 91 417** – odnotowaliśmy tu ponad **sześciokrotny wzrost (o 517,1%)**. To kluczowy wskaźnik pokazujący przejście od „pasywnego przewijania” do świadomej konsumpcji treści merytorycznych.
- **Wyświetlenia 3-sekundowe: ponad 1,27 mln** – co stanowi fundament budowy świadomości marki powiatu.





Starostwo Powiatowe w Zgierzu Wydział Promocji i Mediów

Strategia „Zero Budget” – Model wysokowydajnego wzrostu organicznego

Największym sukcesem minionego roku było utrzymanie dominacji zasięgów naturalnych. Realizując politykę odpowiedzialności fiskalnej, mój zespół udowodnił, że merytoryczna jakość i zrozumienie algorytmów są cenniejsze niż wysokie nakłady finansowe.

Rodzaj zasięgu | Liczba odbiorców / Wyświetleń



Zasięg
organiczny

9 742 962



Zasięg
z reklam

15 783

Osiągnięty wynik 9,7 mln zasięgu organicznego przy niemal zerowych kosztach promocyjnych to bezpośrednia oszczędność środków publicznych. zamiast kupować uwagę mieszkańców za pomocą płatnych kampanii, zespół pozyskał ją dzięki kreatywności i optymalizacji treści. Model ten jest wzorcem efektywności, gdzie kompetencje zespołu generują ekwiwalent reklamowy wart setki tysięcy złotych.



Starostwo Powiatowe w Zgierzu Wydział Promocji i Mediów

Dynamika rozwoju społeczności i dojrzałość zaangażowania

W 2025 roku baza odbiorców powiększyła się o 3435 nowych obserwujących, wykazując stabilny trend wzrostowy w każdym kwartale (1Q: 1372, 2Q: 588, 3Q: 709, 4Q: 766).

Analiza danych ujawnia fascynujący proces dojrzewania naszej społeczności. o ile pierwszy kwartał (2,84 mln wyświetleń) był nastawiony na szerokie budowanie zasięgu wiralowego, o tyle rekordowy czwarty kwartał (30 286 interakcji) pokazał najwyższą efektywność w budowaniu relacji. Mimo nieco niższej liczby wyświetleń w 4Q niż w 1Q, zaangażowanie było znacznie wyższe, co dowodzi, że nasza społeczność staje się coraz bardziej lojalna i responsywna. To przejście od ilości do jakości jest fundamentem trwałego zaufania społecznego.

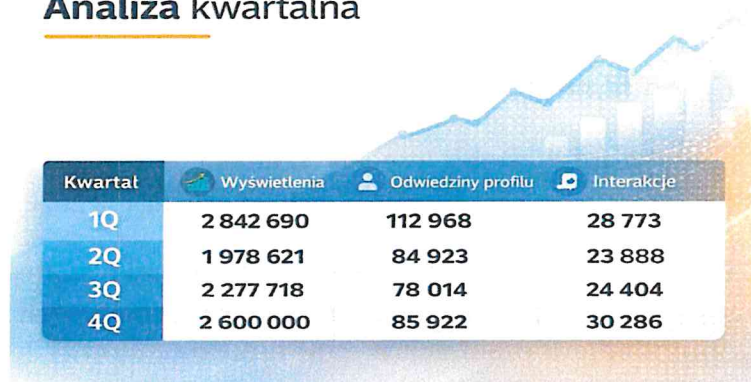
Innowacje w formacie wideo – Potęga Rolek (Reels)

Kluczowym driverem wzrostu w 2025 roku była strategiczna dywersyfikacja formatów, ze szczególnym uwzględnieniem Rolek (Reels). To właśnie ten format wygenerował lwią część z 9,8 mln wyświetleń. Sukces ten nie jest dziełem przypadku, lecz efektem profesjonalnego montażu i umiejętności narracyjnych zespołu. inwestycja w krótkie formy wideo pozwoliła nam dotrzeć do młodszych pokoleń mieszkańców, zachowując przy tym merytoryczny ciężar przekazu, co potwierdza łączny czas oglądania wynoszący blisko rok (354 dni).

Analiza kwartalna – Stabilność i profesjonalizm

Systematyczność działań zespołu przekłada się na stabilne wyniki w ujęciu całorocznym:

Analiza kwartalna



Kwartał	Wyświetlenia	Odwiedziny profilu	Interakcje
1Q	2 842 690	112 968	28 773
2Q	1 978 621	84 923	23 888
3Q	2 277 718	78 014	24 404
4Q	2 600 000	85 922	30 286



Starostwo Powiatowe w Zgierzu Wydział Promocji i Mediów

Trend kwartalny pokazuje wysoką responsywność na działania sezonowe - wzrost interakcji w 4Q o 22,7% potwierdza, że zespół potrafi idealnie dopasować temperaturę komunikacji do potrzeb mieszkańców w okresach zwiększonej aktywności samorządowej.

Studium przypadku: Strategiczne kierunki treści

Analiza najskuteczniejszych materiałów dowodzi doskonałego wyczucia potrzeb informacyjnych mieszkańców. Naszą strategię oparliśmy na trzech filarach:

Kluczowe kierunki komunikacji w mediach społecznościowych



Wnioski i rekomendacje na rok 2026

Rok 2025 potwierdził status zespołu Wydziału Promocji i Mediów jako liderów nowoczesnego PR-u samorządowego. Mamy już również plan na rok 2026.

1. Dalszy rozwój modelu organicznego: Kontynuacja strategii „Zero Budget” przy jednoczesnym zwiększaniu nakładów na rozwój kompetencji technicznych zespołu (zaawansowana postprodukcja wideo).



Starostwo Powiatowe w Zgierzu Wydział Promocji i Mediów

2. Ewolucję w stronę Digital Service Hub: Dalsze upraszczanie procedur urzędowych poprzez ich prezentację w przystępnych, krótkich formatach wideo.

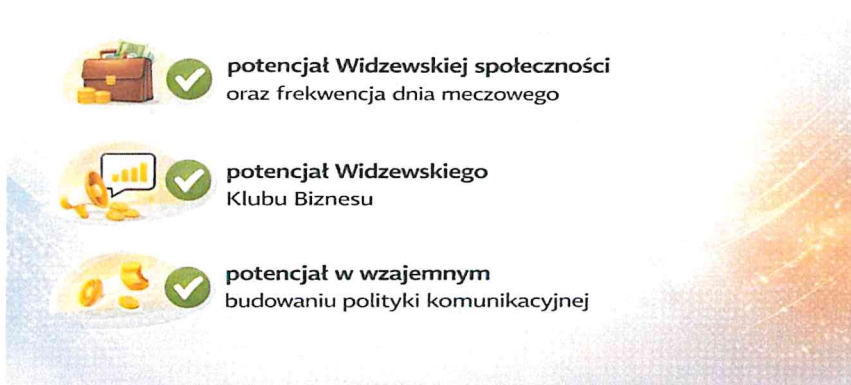
3. Pogłębianie retencji odbiorców: Wykorzystanie wysokiego zaangażowania z 4Q do budowy jeszcze trwalszych więzi z mieszkańcami poprzez personalizację przekazu i social listening.

Podsumowując, Powiat Zgierski wyznacza dziś standardy komunikacji samorządowej w regionie. osiągnięte wyniki są dowodem na to, że synergia merytoryki, kreatywności i analitycznego podejścia do danych pozwala budować silną markę terytorialną przy zachowaniu najwyższej efektywności kosztowej.

Oprócz materiałów czysto informacyjnych, stawialiśmy również, jak w poprzednich latach, na produkcję treści edukacyjnych, z zakresu szeroko rozumianej ekologii, zdrowego stylu życia czy historii regionu. Nie unikaliśmy również możliwości wsparcia akcji charytatywnych, przybliżając historie i zachęcając do wparcia mieszkańców powiatu zmagających się poważnymi chorobami, poszkodowanych w wypadkach losowych.

Nawiązaliśmy również współpracę promocyjną z Widzewem Łódź, której konsekwencją są kolejne już zorganizowane oraz planowane wspólne działania na terenie powiatu. Dzięki zeszłorocznej współpracy – patronowaniu dniu meczowemu – informacja o powiecie zgierskim dotarła do około 100 000 widzów transmisji w Canal +, ponad 16 000 kibiców na stadionie, 307 tysięcy odbiorców kanałów Widzewa w mediach społecznościowych, prawie 55 000 subskrybentów kanału Widzew.tv. ekwiwalent reklamowy za powyższą współpracę (dane za Pentagon Research) to 55 000 zł. W ramach współpracy mecz z Pogonią Szczecin z perspektywy trybun – nieodpłatnie – obejrzały dzieci z naszych domów dziecka wraz z opiekunami.

Najistotniejsze atuty współpracy sponsorskiej z Widzewem Łódź to:





Starostwo Powiatowe w Zgierzu Wydział Promocji i Mediów

2025 rok to kontynuacja sprawdzonych działań, dzięki którym mieszkańcy naszego regionu mają możliwość by zadbać o zdrowie oraz pogłębić wiedzę i zadbać o bezpieczeństwo. Przykładowe działania:

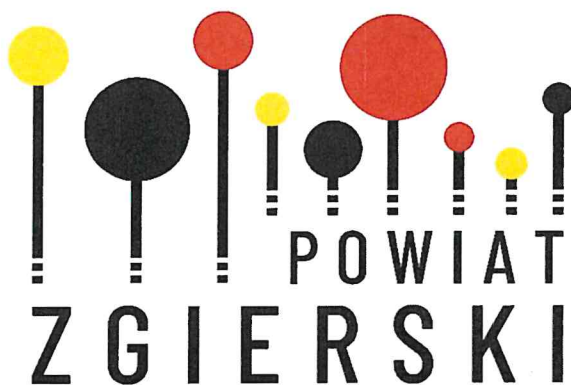
- Kontynuacja konkursu „Odblaski z klasą - świeć przykładem” - piąta edycja.
- „Powiatowa łamigłówka historyczna”
- Druga edycja akcji „Rzuć okiem na znamię” - działania profilaktyczne w zakresie walki z czerniakiem. (Wykryte 3 raki skóry, w tym 2 wymagające pilnej interwencji. W sumie w obu akcjach to już 8 diagnoz potencjalnie ratujących życie).
- Akcja profilaktyczna dla mężczyzn – USG jąder i badanie PSA (prostata).

Podsumowanie:

Działania promocyjne realizowane w 2025 roku przyniosły wymierne efekty, co przełożyło się na zwiększone zainteresowanie mieszkańców i partnerów zewnętrznych inicjatywami, oraz walorami powiatu zgierskiego.

Wzrost zasięgów w mediach społecznościowych, pozytywny odbiór organizowanych wydarzeń oraz aktywna współpraca z lokalnymi środowiskami pokazują, że obrana strategia promocji przynosi oczekiwane rezultaty.

W kolejnych latach Wydział Promocji zamierza kontynuować i rozwijać te działania, dostosowując je do nowych wyzwań i oczekiwań mieszkańców.





Starostwo Powiatowe w Zgierzu
Wydział Promocji i Mediów

PLAN PROMOCJI POWIATU ZGIERSKIEGO NA 2026 ROK

Celem promocji Powiatu zgierskiego nieustannie jest dalsze budowanie i umacnianie marki:

„POWIAT ZGIERSKI PRZYCIĄGA...”, obejmującej następujące obszary:

- **EDUKACJĘ**
- **ROZRYWKĘ**
- **KULTURĘ**
- **HISTORIĘ**
- **SPORT**
- **BIZNES**
- **PRZYRODĘ**

Na początku 2026 roku Wydział Promocji i Mediów przedstawił zarządowi Powiatu zgierskiego kandydatury nowych ambasadorów Powiatu zgierskiego. Po decyzji w przedmiotowej sprawie z nowymi oraz dotychczas powołanymi ambasadorami będziemy realizować strategię promowania marki „Powiat zgierski przyciąga...”.

Promocja w mediach i Internecie

W 2026 roku Wydział Promocji i Mediów planuje dalsze zwiększenie aktywności w mediach społecznościowych będących obecnie najskuteczniejszym oraz bezpłatnym narzędziem komunikacji i promocji. Wykorzystując dynamicznie rozwijające się profile powiatu na Facebooku i Instagramie, YouTube i TikTok-u, stronę internetową www.powiat.zgierz.pl, a także – w zależności od charakteru wydarzeń – lokalną prasę, radio i telewizję, będziemy promować:

- powiatowe inwestycje,
- pozyskiwane środki pozabudżetowe,
- realizowane projekty,
- działania władz powiatowych oraz Rady Powiatu,
- ofertę kulturalną, sportową, edukacyjną i rozrywkową.



Starostwo Powiatowe w Zgierzu

Wydział Promocji i Mediów

W planach mamy dalszą prezentację mieszkańców powiatu, wyróżniających się pasją, talentem i osiągnięciami. Pomocne będą w tym uruchomione z początkiem roku podcasty, realizowane w pełni przez pracowników wydziału. Dla jeszcze lepszej promocji planujemy nadal utrzymywać pozytywne relacje z mediami – również o większym zasięgu, jak Radio Łódź czy TVP3 Łódź.

Edukacja, zdrowie i bezpieczeństwo

Niezmienne jednym z priorytetów będzie promocja edukacji, ze szczególnym uwzględnieniem kierunków zawodowych dostosowanych do potrzeb rynku pracy i oczekiwań przyszłych pracodawców. W powiatowych placówkach edukacyjnych nadal realizowane będą inicjatywy prozdrowotne.

Rok 2026 to także kolejne akcje profilaktyczne w zakresie zdrowia oraz działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa, takie jak kontynuacja kampanii „Odblaski z klasą”, w ramach której uczniowie otrzymują elementy odblaskowe zwiększające ich widoczność na drodze.

Dodatkowo planujemy kolejne inicjatywy promujące ekologię i aktywny styl życia. Również z pozyskaniem środków zewnętrznych

Sport, historia i rozwój gospodarczy

W 2026 roku kontynuowany będzie cykl wydarzeń sportowych, działań charytatywnych oraz aktywności integrujących całe rodziny.

Wpisując się w kalendarz wydarzeń historycznych, wspólnie z gminami z terenu powiatu podejmiemy działania upamiętniające ważne rocznice i wydarzenia związane z historią regionu.

Nie zabraknie również inicjatyw promujących bezpieczeństwo – zarówno nad wodą, jak i na drogach. Do współpracy w tym zakresie, podobnie jak w latach ubiegłych, zaangażowani zostaną przedstawiciele policji oraz zawodowej i ochotniczej straży pożarnej.

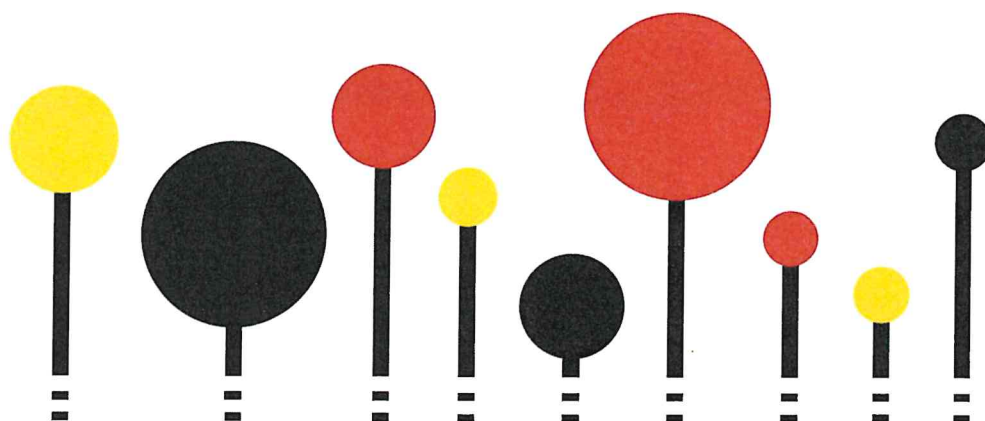
Ważnym elementem promocji pozostaje również prezentacja lokalnego biznesu, który od dziesięcioleci wpisuje się w gospodarczy krajobraz regionu. Naszym celem jest pokazanie, że Powiat zgierski to doskonałe miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej. W tym roku z jeszcze większą siłą oddziaływania i większymi zasięgami dzięki współpracy z Widzewem Łódź.



Starostwo Powiatowe w Zgierzu
Wydział Promocji i Mediów

We współpracy z obecnymi i nowymi ambasadorami Powiatu planujemy także działania podkreślające bogactwo kulturowe regionu. o wszystkich wspólnych inicjatywach będziemy informować na bieżąco.

Po sukcesie obchodów 11 Listopada realizowanych z Głównem, czy Powiatowo-Gminnych Dożynek w Dzierżąnej, będziemy kontynuować współpracę z gminami z terenu Powiatu zgierskiego



Z G I E R S K I

P O W I A T
PRZYCIĄGA

PRZEWODNICZĄCA
ZARZĄDU POWIATU ZGIERSKIEGO

Iwona Dąbek